

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Cellum Londonban mutatta be az új magyar mobilfizetési megoldást

A MasterCard Mobile-t kiszolgáló technológia a nyugat-európai piacokon is bevezethető

Budapest, 2011. november 11. – A Cellum a londoni New Digital Economics konferencián mutatta be a nemzetközi nyilvánosság számára azt a biztonságos fizetési rendszert, amely a Magyarországon sikeresen bevezetett MasterCard Mobile szolgáltatás „motorja”. A magyar cég fejlesztése globálisan bevezethető megoldást kínál a bankok ügyfeleinek.

A MasterCard, az FHB, a Magyar Telekom, a Telenor és a Cellum együttműködésében október 26-án debütált szolgáltatás első magyarországi tapasztalatai pozitívak. Kevesebb mint két hét alatt mintegy 3000 ügyfél töltötte le az alkalmazást. *Inotay Balázs* és *Kóka János Londonban*, a legfrissebb mobiltávközlési technológiák seregszemléjén, **november 10-11-én mutatták be a pénzügyi és távközlési cégek vezetőinek a magyarországi eredményeket, a technológia perspektíváit és biztonsági hátterét.** A Cellum vezetői kétoldalú találkozókra is prezentálták a magyar mobil fizetési fejlesztés bevezetésének lehetőségeit, elsősorban európai uniós országokban. A technológia a mobiltelefont virtuális pénztárcává változtatja, így az alkalmazást használó banki ügyfelek gyorsan, egyszerűen, és biztonságosan fizethetnek a készülékükkel.

A New Digital Economics konferencián az AT&T, Deutsche Telekom, a T-Mobile, a Virgin, a Vodafone, a Google, a Yahoo, a PayPal, az Ericson, a Cisco az IBM, az Intel és más multinacionális cégek elsőszámú vezetői az iparág előtt álló adatbiztonsági kihívásokról cserélnek eszmét. *Philip Laidler*, a konferenciát szervező STL Partners igazgatója előadásában rámutatott, hogy „a napjainkban robbanásszerűen elterjedő mobil-technológiai és -kereskedelmi innovációk számos lehetőség mellett potenciális veszélyeket is magukban hordoznak több szektorban, így a kereskedelem, a telekommunikáció, a média, a reklám vagy a pénzügyi szolgáltatások területén.” Ezekben a szektorokban **felértékelődnek a banki szintű biztonságot nyújtó technológia megoldások, éppen ezért komoly érdeklődéssel fogadták a Cellum új technológiáját, a MasterCard Mobile fizetési megoldást,** „amely biztonságban és ügyfélélményben egyaránt újat hoz” - tette hozzá Philip Laidler.

A MasterCard Mobile alkalmazás egyszerre négy platformon (iPhone, Android, Windows Mobile, SIM) érhető el, így lényegében az összes mobiltelefon tulajdonos igénybe veheti. Az egyes mobil operációs rendszerek jelenlegi és várható piaci pozícióit elemezve a szolgáltatásban résztvevő partnerek úgy döntöttek, hogy Symbian, illetve RIM-környezetre nem fejlesztik ki az alkalmazást, az ilyen operációs rendszereket futtató eszközök tulajdonosai a SIM-alapú szoftver használatával érhetik el a szolgáltatást.

A **MasterCard Mobile** (www.mastercard.hu/mobile) egy úgynevezett **távoli mobil fizetési elérést (Mobile Remote Payment – MRP) biztosító szolgáltatás**, amely nem tévesztendő össze a nemzetközi piacokon fellelhető, hasonlóan népszerű, úgynevezett contactless (*Near Field Communication – NFC*) alkalmazásokkal. A MasterCard Mobile segítségével a jövőben egyebek között befizethetjük közműszámláinkat, feltölthetjük mobiltelefon-, vagy egyéb kártya-egyenlegünket, illetve elektronikus kereskedelmi szituációkban fizethetünk vele.

A **Cellum-csoport**, Magyarországon a MasterCard, az FHB, a Magyar Telekom és a Telenor megbízásából, rendszerszállítóként és –üzemeltetőként szolgáltatásmenedzseri (*Service Manager*) feladatot lát el, kifejlesztette és működteti a rendszer központi elemeit (*szerver-rendszerek*) és kezelői felületeit (*applikációk*). Felelős a szolgáltatás ügyfél- és banki rendszerei közötti biztonságáért, biztosítja az egyes műszaki szereplők közötti technológiai együttműködést (*interoperabilitást*).

Cellum Global Zrt.

Központ iroda: 8600 Siófok, Új Piac tér 8. | Képviseleti iroda: 2040 Budaörs, Távíró köz 4.

Tel: +36 23 814 633 | Fax: +36 23 814 634

www.cellum.hu

Háttér:

Cellum: Magyarország vezető, mobilfizetési megoldásokat fejlesztő cégcsoportja. A gyorsan növekvő technológiai vállalatcsoport 2000-ben jött létre, és szorosan együttműködik olyan partnerekkel mint a Magyar Telekom csoport, a Telenor, a Vodafone, az FHB Bank, a SPAR, a Libri és mások. A Cellum saját fejlesztései az m-commerce minden területét lefedik, beleértve a mobil vásárlás, a mobil fizetési és az NFC (érintkezésmentes) technológiákat. Az elmúlt években olyan sikerrel működő megoldásokat vezetett be a magyar piacon, mint a mobilparkolás, a mobil autópálya-matrica vagy a mobil lottó. A cégcsoport ma több mint havi egymillió biztonságos mobil tranzakciót kezel Magyarországon. A Cellum Global Zrt. a közelmúltban jelentős kockázati tőkebefektetésben részesült nemzetközi terjeszkedésének finanszírozása érdekében. Szeptemberben megalakult a Cellum Bulgaria, amely az egyik legjelentősebb helyi pénzügyi intézettel közösen kívánja meghonosítani a mobilfizetési technológiákat Bulgáriában.
<http://www.cellum.hu/>

New Digital Economics konferencia:

http://www.newdigitaleconomics.com/EMEA_Nov2011/index.php

További információ:

Lovász Anita (Public Republic Group), +36 30 445-0198, anita.lovasz@publicrepublic.hu