

QR-kód segítségével is gyűjt a Magyar Vöröskereszt a Fülöp-szigeteki tájfun áldozatainak

Mobiltelefonnal azonnal küldhető adomány a QR-kód lefotózásával

Budapest, 2013. november 21. – A Cellum által fejlesztett MasterCard Mobile alkalmazáson keresztül néhány kattintással küldhető adomány a Magyar Vöröskereszt facebookos akciójában a tájfun áldozatainak. Ez az első adománygyűjtő kezdeményezés Magyarországon, ahol összekapcsolják a gyors mobilfizetés technológiáját a közösségi médiával. A hazai legnagyobb humanitárius szervezet és a fejlesztő kéri, hogy aki teheti, ossza meg a fotót a Facebookon és más közösségi oldalakon.

"Amikor meghallottuk a Fülöp-szigeteki katasztrófa hírért, azonnal léptünk, hogy mindenki, aki adni akar, a mobiljáról azonnal megtehesse. Hiszen ebben az esetben valóban igaz, hogy kétszer ad, aki gyorsan ad: a mobiltelefonos donáció pedig a lehető leggyorsabb segítségnyújtást teszi lehetővé. Az adománygyűjtés sikeréhez a Vöröskereszt az elismertségével és a közösségi média erejével, a Cellum pedig a technológiájával járul hozzá. Nem elég, ha a közösségi portálokra megosztunk egy-egy borzalmas képet a tragédiáról, amikor cselekedni, ténylegesen segíteni is lehet." – mondta el Inotay Balázs a Cellum stratégiai igazgatója. „Bárki, aki rendelkezik a MasterCard Mobile alkalmazással, azonnal, és csupán néhány kattintással küldhet pénzt a katasztrófa túlélőinek. Kérünk mindenkit, magánembereket, vállalatokat, civileket és a médiát, hogy osszák meg a QR-kódos képet és lehetőségeikhez mérten támogassák a segélyszervezet áldozatos munkáját” – tette hozzá.

Több magyarországi karitatív szervezet is alkalmazza a Cellum mobilfizetési technológiáját adománygyűjtésre. M-donation-re, azaz mobiltelefonos adományozásra a MasterCard Mobile applikáció használatával van lehetőség: QR kód lefotózásával küldhetünk pénzt a kiválasztott szervezetnek. A Magyar Vöröskereszt mostani akciója azonban úttörőnek számít, eddig a közösségi médiumok használata nem volt jellemző hazánkban a mobil adományozási kampányokban. A világon elsőként a Japánban pusztító szökőár után indult hasonló, nagyobb szabású mobil donáción alapuló kampány, amellyel a reméltnél is több pénzt sikerült összegyűjteni a rászorulóknak. "Az adományozás impulzus eredménye. Megérint az ügy, adni akarsz, gyorsan segíteni. Csakhogy nincs nálad toll, hogy leírd a 24 jegyű bankszámlaszámot, nincs időd lejegyezni a információt. Mire pedig hazaérsz, és le tudnál ülni az internet elé utalni, száz másik impulzus ér, végül nem küldöd a pénzt. A Cellum megoldása egyszerű: amikor jön az impulzus, a telefon is általában kéznél van" – emlékeztetett Inotay Balázs.

A Magyar Vöröskereszt azt reméli, hogy a Facebookon keresztül olyan segíteni akaró embereket is képes lesz megmozgatni, akik eddig pusztán azért nem vettek részt ilyen karitatív akciókban, mert számukra nehézkes volt a pénz elküldése, a postai csekkek befizetése vagy a banki utalás esetén a számlaszámok keresése.

Link a Vöröskereszt Facebook oldalához:

www.facebook.com/photo.php?fbid=696639757014279&set=a.163355187009408.37667.137084602969800&type=1&theater

Hogyan küldhetsz pénzt a Facebookon a tájfun áldozatainak?

1. Amennyibe még nem rendelkezel vele, **töltsd le a MasterCard Mobile alkalmazást** okostelefonodra és regisztráld kártyádat a rendszerben. A több körös regisztrációs mechanizmus a felhasználó biztonságát szolgálja. (Aki még nem használták az alkalmazást elég, ha lefotózzák a kódot és automatikusan lehetőséget kapnak az applikáció letöltésére)
2. **Adomány elküldésekor pusztán a Facebookon megosztott QR-kód szkennelésére van szükség**, az okostelefonon futó MasterCard Mobile alkalmazáson keresztül. A QR kódban található adatok megjelennek a telefonon, így a támogató ellenőrizni tudja, hogy a megfelelő célra fordítja-e a pénzt.
3. **A QR kód tartalmaz egy minimum támogatási összeget, amely növelhető.**
4. **A támogatási összeg rögzítésével, a küldés gomb megnyomása után az alkalmazás összefoglalja a fizetés adatait, amit meg kell erősíteni.**



5. Ezután az alkalmazás kezdeményezi a fizetési tranzakció indítását, melynek **engedélyezéséhez meg kell adjuk a fizetéshez szükséges mPin-t.**
6. **Az alkalmazás visszajelez a Támogatónak a fizetési tranzakció sikerességéről,** ami később megtekinthető az alkalmazás „Tranzakciók” menüpontjában is.

A Támogatást gyűjtő Vöröskereszt a Cellum rendszerén keresztül hozzájut a támogatáshoz, amely így a lehető leggyorsabban a Fülöp-szigeteki tájfun áldozatainak megsegítésére létrehozott számlára érkezik.

A MasterCard Mobile alkalmazás a MasterCard, a Magyar Telekom, a Telenor, az FHB Bank és a Cellum együttműködésében jött létre, ma az ország vezető mobilfizetési megoldásának számít, több mint 200 ezer felhasználó számára teszi lehetővé többek között a mobil adományozást is.

További információ:

Lovász Anita (Public Republic Group), +36 30 445-0198,

ENDS