

2014 | 11 | 06

SAJTÓKÖZLEMÉNY

ÚJ FEJLESZTÉSEK SEGÍTHETIK A MOBILFIZETÉS TERJEDÉSÉT UNIÓS FORRÁSBÓL FEJLESZT A CELLUM

Termékfelismerés, mobil hűségkártya, jegyvásárlási lehetőség és adatelemző funkció is lesz a Cellum által uniós forrásokból készülő újgenerációs mobilfizetési rendszerben. A 2012. decemberi indulás után idén októberben zárult innovációs projektet az Új Széchenyi Terv keretében nyerte el a társaság.

A Cellum kísérleti projektje jelentős fejlesztéseket hajtott végre a mobilfizetési és az ahhoz kapcsolódó, az okostelefonok előnyeit kiaknázó megoldások területén. Elkészült ugyanis a prototípusa annak az alkalmazásnak, amely QR kód vagy vonalkód beolvasása nélkül, az árut egyszerűen lefotózva képes felismerni a megvásárolni kívánt terméket. A termékfelismerést támogató megoldás további fejlesztések után hamarosan megjelenhet a Cellum szolgáltatásai között. Egy másik applikáció a mobilalapú jegyvásárlást könnyítheti. A prototípus alkalmazás a megvásárolt jegyeket az Apple Passbookjában is képes tárolni.

További eredményeket ért el a cég a hűségprogramok és a kuponkezelés területén. A Cellum mobilpénztárcába integrálható hűségkártya funkciót készített, amellyel a felhasználók okostelefonjukon igényelhetnek és használhatnak virtuális pontgyűjtő kártyát. A Cellum mobilkupon kezelő applikációja pedig alkalmas lehet arra, hogy a kereskedők a költséges papírkuponok helyett akár személyre szabott kedvezményeket adjanak vásárlóiknak.

Az innovációs projekt során a társaság szorosan együttműködött a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel, és közösen a mobilfizetések során befolyó adatokat elemző rendszeren is dolgoztak.

A „Piacorientált kutatás-fejlesztés a Cellum Innovációs és Szolgáltató Zrt.-nél” elnevezésű pályázat a Gazdaságfejlesztési Operatív Program keretében, az Új Széchenyi Terv részeként valósult meg. A projekt teljes költségvetése közel 174,4 millió forint volt, amelyhez mintegy 70%-os, 121 millió forint állami támogatást nyert a cég.

A Cellumról

A Cellum Európa vezető mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűbbé, és biztonságossá tették. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.0-ás megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer közel kétmillió biztonságos tranzakciót kezel havonta. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint az OTP Bank, az Erste Bank, az FHB Bank, a MasterCard, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, vagy a Vivacom.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, leányvállalatot alapított számos európai országban, valamint képviselői irodát nyitott Észak-Amerikában és Ázsiában.

www.cellum.com