

A Cellum bemutatja: többcsatornás fizetési megoldás kisvállalkozásoknak

Helsinkiben debütált a Cellum OmniPay nevű integrált mobiltranzakciós szolgáltatás

Helsinki, 2015. március 27. – Skandinávia vezető pénzügyi technológiai konferenciáján mutatta be a Cellum a legújabb mobilkereskedelmi megoldását. A Cellum OmniPay szolgáltatás-csomag segítségével a kis- és mikro vállalkozások is egyszerűen, alacsony költségek mellett vezethetnek be többféle, nem helyhez kötött elektronikus fizetési megoldást.

A Cellum jelenleg 6 mobiltárcát üzemeltet 3 országban; ügyfelei elsősorban kártyatársaságok, pénzügyi és távközlési szolgáltatók. A cégcsoport fizetési alkalmazásait, amelyek már közel 1000 kereskedőt, szolgáltatót, jótékonyági szervezetet szolgálnak ki, mára több mint félmillió ügyfél töltötte le a telefonjára.

A most bejelentett megoldással a Cellum a kisvállalkozások, valamint kereskedői hálózatokat üzemeltető úgynevezett „aggregátorok” felé fordul. A Cellum OmniPay-jel a mikrovállalkozások is jelentős beruházási költségek nélkül, gyorsan, egyszerűen és kedvező tranzakciós költségek mellett juthatnak biztonságos, nem helyhez kötött fizetési rendszerhez. A vásárlók pedig kényelmesen, többletköltségek nélkül fizethetnek, akár kártyájukat, akár mobiltárcájukat használják.

A vállalkozások különböző fizetési módokat kínálhatnak vásárlóiknak. Aki a fizikai bankkártyás fizetési lehetőség bevezetése mellett dönt, a Cellum mobilalkalmazása mellé egy mobil POS terminált, vagyis hordozható kártyaleolvasót kap. A fejlesztő cég megoldásával az olyan tranzakciókra is lehetőség van, amelyeknél nincs szükség a bankkártya jelenlétére: ekkor egy virtuális mobilterminálból maga a kereskedő indíthatja el a tranzakciót, a vásárló pedig egy, a Cellum által fejlesztett mobiltárca (pl. OTPay, MasterCard Mobile) segítségével egyenlítheti ki a számlát. A szolgáltatás a Cellum Plug and Pay technológiát használó kereskedői alkalmazásokkal is működik, és igény esetén a hűségprogramokat, kuponakciókat és ajándékkártyákat is kezeli.

„Legújabb integrált mobiltranzakciós megoldásunkkal a készpénzmentes fizetést a kiskereskedők, mikrovállalkozások – vagyis a vízszelők, a pizzafutár és a biztosítási ügynök – számára is könnyen elérhetővé, és mindenekelőtt megfizethetővé tesszük. Célunk, hogy meghaladjuk a bankkártya fizikai használatának szükségességét, de elfogadjuk azt is, hogy sokan még bankkártyával és PIN-kóddal szeretnének fizetni. Bármilyen technológiáról legyen szó, a Cellum ragaszkodik a magas biztonsági standardokhoz” – mondta Kóka János, a Cellum Global Zrt. elnök-vezérigazgatója a helsinki Cards and Payments konferencián tartott előadása után.

A szolgáltatáshoz a kereskedők belépési díj nélkül csatlakozhatnak majd, és kizárólag a tranzakciós díjakat, illetve a mobil POS alacsony havi üzemeltetési költségét kell fizetniük. A részletes kereskedői dokumentáció, az integrációs segédlet és az ügyféltámogatás mind a szolgáltatás részei, így azt a vállalkozások akár maguk, vagy e-commerce szolgáltató partnerük segítségével gyorsan saját rendszereikhez illeszthetik. A platformhoz tartozó online felületen pedig a tranzakciók figyelemmel kísérhetők.

A Cellum OmniPayt a cégcsoport az év második felétől vezeti be a piacra, a teszteket a kiválasztott kereskedőknél a második negyedévben végzik.

A Cellumról

A Cellum Európa vezető mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűbbé, és biztonságossá tették. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.0-ás megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer közel kétfélmillió biztonságos tranzakciót kezel havonta. A cég számos országban szorosán együttműködik olyan partnerekkel, mint az OTP Bank, az Erste Bank, az FHB Bank, a MasterCard, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy/DTAC, vagy a Vivacom.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, leányvállalatot alapított több európai országban, valamint képviseleti irodát nyitott Észak-Amerikában és Ázsiában.

www.cellum.com

VÉGE