

Kínai piacra lépést tervez a Cellum

A világ leggyorsabban fejlődő piacán is a fejlesztőcég mobiltárcáját használhatják

Sanghaj, 2015. július 17. – A Cellum a sanghaji Mobile World Congress konferencián bejelentette, hogy Thaiföld és Indonézia után hamarosan a világ legdinamikusabban fejlődő piacán is mobilfizetési- és kereskedelmi szolgáltatásokat kínál majd.

A konferencia mobilfizetéssel foglalkozó szekciójában tartott előadásában Kóka János arról beszélt, hogy az ázsiai piacokon a mobiltranzakciók terén a felhasználói élmény mellett a biztonság a legfontosabb kérdés. A Cellum vezérigazgatója a kínai közönségnek először ezen a konferencián mutatta be a cég ún. white-label (márkázható) mobiltárcáját, amit a helyi igényekre szabva fognak értékesíteni és elérhető lesz mind komplett, kulcsrakész szolgáltatásként, mind moduláris formában. Ezen kívül Kóka János bemutatta a Cellum [Plug and Pay](#) szolgáltatáscsomagját is, aminek segítségével a kereskedők mobilapplikációi kártyás fizetési funkcióval bővíthetők. A konferencián komoly érdeklődés fogadta a cég Split Secret (eltört titok) nevű szabadalmaztatott, biztonságos kártyatár- és tokenizációs technológiáját, ami stabilan nulla százalékos visszaélési rátával büszkélkedhet.

A piac kapcsán Kóka János, a Cellum Global elnök-vezérigazgatója elmondta: *„Kína a mobilkereskedelem szempontjából páratlan lehetőségeket rejt a Cellum számára: nemcsak a világ legnagyobb gazdasága a vásárlóerő alapján, hanem itt van a legtöbb internet-felhasználó is, akik csak a külföldi webshopokban éves szinten összesen több mint 60 milliárd dollárt költenek el. Kína e-kereskedelmi piaca pár éven belül nagyobb lesz, mint az amerikai, brit, japán és francia társai együttvéve. A középosztály növekedésével pedig 2020-ra a 3G-képes vagy annál fejlettebb okostelefont használók száma elérheti az 1,2 milliárdot. Az e-kereskedelmi tranzakciók közel 50%-át már most mobiltelefonról indítják. A piacot az Alipay és a Tenpay uralja, de a Cellum bőven lát lehetőséget kiszolgálni a pénzügyintézeteket, készülékgyártókat és távközlési cégeket márka- és mobilfizetési szolgáltatásokkal, valamint a kereskedőket beépíthető fizetési modulokkal.”*

A fejlesztőcég kínai piacra szánt, a Cellum Mobile Next platformra épülő szolgáltatásai 2016-ban jelennek meg, ehhez PCI-DSS megfelelésű helyi infrastruktúrát létesít.

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűbbé, és biztonságossá tették. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer közel kétfélmillió biztonságos tranzakciót kezel havonta. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint az OTP Bank, az Erste Bank, az FHB Bank, a MasterCard, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, az Evercross és a Kalixa.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is.

www.cellum.com

VÉGE