

A Cellum és a fastacash együtt veszik célba a többmilliárd dolláros mobilfizetési piacot

A szingapúri fastacash és a magyar Cellum közösen fejlesztett, többcsatornás („omni-channel”) fizetési szolgáltatásokkal hódít meg új piacokat és kínál megoldást még több kereskedelmi partnernek. Az együttműködésnek köszönhetően négy kontinensen 200 millió potenciális Cellum-felhasználó juthat a világújdonságnak számító, több tucat közösségi hálóval összekapcsolt mobilfizetési szolgáltatáshoz.

BUDAPEST, SZINGAPÚR, 2016 FEBRUÁR 11 – Stratégiai együttműködésre lépett a közösségi oldalakon és üzenetküldő szolgáltatásokon keresztül fizetési megoldásokat fejlesztő, szingapúri **fastacash** és Európa egyik vezető mobiltárca-szolgáltatójának számító **Cellum**. A megállapodás keretében a két cég megosztja egymással technológiai képességeit és partnerhálózatát, ami újabb lökést ad globális terjeszkedésüknek. A fastacash integrálja a Cellum kiemelkedően biztonságos mobiltárca-megoldását, valamint mobiltranzakciós és kártyatárolási technológiáját, a Cellum pedig felhasználja a fastacash közösségi médián keresztül fizetési képességeit, valamint kiemelkedő kompetenciáit a felhasználói élmény (UX) és felhasználói felületek (UI) tervezése terén.

A Cellum pénzügyi intézeteknek, távközlési szolgáltatóknak és kereskedőknek kínál biztonságos mobilfizetési megoldásokat. A fastacash segítségével most kiterjeszti ezeket a közösségi oldalakra és üzenetküldő alkalmazásokra, aminek köszönhetően a felhasználók a jövőben a már jól megszokott, kedvenc appjaikból fizethetnek kényelmesen, gyorsan és biztonságosan.

A fastacash a közösségi hálókön és üzenetküldő alkalmazásokon keresztül tranzakciók terén piacvezető vállalat. Megoldásai között mind a felhasználók egymás közti (peer-to-peer) pénzküldési lehetősége, mind a kereskedőkkel történő (Person-to-Merchant) fizetés megtalálható. Ez a kínálat mostantól kibővül a Cellum PCI DSS megfelelésű, márkázható mobiltárcájával.

Az együttműködésnek köszönhetően a két cég közösen négy kontinensen – Ázsiában, Ausztráliában, Európában és Észak-Amerikában – több ezer kereskedőt és több százmillió felhasználót érhet el, akik összesen 24 közösségi hálón – köztük a Facebook Messengeren, Twitteren, WeChaten és WhatsAppon – keresztül használhatják majd a szolgáltatást. Továbbá a Cellum hálózatát felhasználva a fastacash elindíthatja az új, Request-To-Pay nevű megoldását, amelynek segítségével a felhasználók a közösségi hálókön keresztül, közösen is vásárolhatnak, bevonva egymást – családtagokat, barátokat, ismerősöket- az online és offline tranzakciókba, elektronikus ajándékozásba. Ezáltal azok is hozzáférhetnek az elektronikus fizetési lehetőséghez, akik nem rendelkeznek bankszámlával vagy egyéb pénzküldési lehetőséggel - így válik az együtt lebonyolított tranzakció igazi közösségi élménnyé.

A fastacash elnök-vezérigazgatója, Vince Tallent elmondta: „A világ népességének fele használ valamilyen közösségi oldalt, illetve üzenetküldő szolgáltatást – közülük egyre többen küldenek pénzt ezeken a csatornákon keresztül, megváltoztatva a fizetés hagyományos módját. A Cellum segítségével megerősíthetjük a szolgáltatási képességeinket, szélesebb, teljesebb körű közösségi kereskedelmi megoldásokat kínálva a partnereink számára. Ez új lehetőséget ad mindkét cégnek az erőteljesebb növekedésre, így még kedvezőbb helyzetbe kerülünk a többmilliárd dolláros mobilfizetési piacért folytatott versenyben.”

A Cellum elnök-vezérigazgatója, Dr. Kóka János szerint: „Innovatív és biztonságos megoldásainkat a fastacash kiemelkedő tapasztalatával és képességeivel ötvözve új, még átfogóbb megoldásokat kínálhatunk üzleti partnereinknek. Hatalmas lehetőség van ebben az együttműködésben, tökéletesebb, mobilra optimalizált megoldásokat építünk, amelyek alapvetően változtatják meg azt, ahogy emberek és vállalkozások tranzakciókat bonyolítanak. A felhasználók preferenciái egyre inkább a közösségi médián keresztül értékcsere irányába változnak, mi pedig lehetőséget teremtünk partnereink számára, hogy e változásnak még a korai szakaszában beszálljanak.”

A Forrester kutatóintézet becslése szerint 2016 végére világszerte 4,8 milliárd ember fog mobilkészítőt használni, ennek 46 százaléka lesz okostelefon. Az IDC előrejelzése alapján a mobiltranzakciók értéke a 2015-ös kicsivel kevesebb, mint 500 millió USD-ről 2017-re 1 billió dollárra fog ugrani, ami 124 százalékos növekedést jelent.

- **VÉGE** -

A fastacashról

A fastacash a közösségi hálókön és üzenetküldő alkalmazásokon keresztüli tranzakciók terén piacvezető vállalat, lehetővé teszi a digitális tartalmak (képek, videók, üzenetek) megosztása melletti pénzküldést. Megoldásával biztonságosan és költséghatékonyan lehet beföldi és nemzetközi tranzakciókat bonyolítani.

A fastacash kiterjedt és bővülő partnerhálózattal rendelkezik a fizetési, pénzküldési, kiskereskedelmi és közösségi szektorokban, aminek segítségével egyre több felhasználó számára teszi lehetővé globális szinten, hogy pénzt küldjenek egymásnak, illetve kereskedőknek. A szolgáltatásaink számos országban, így Indiában, Indonéziában, Oroszországban, Szingapúrban, Vietnámban és az Egyesült Királyságban érhetők el.

Honlap: www.fastacash.com, Twitter: [@fastacash](https://twitter.com/fastacash)

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűbbé, és biztonságossá tették. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer közel kétmillió biztonságos tranzakciót kezel havonta. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint az OTP Bank, az Erste Bank, a MasterCard, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, a Kalixa és a Credorax. A közelmúltban szerződést írt alá Indonézia elsőszámú telefongyártójával, az Evercoss-szal, amelynek értelmében a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is.

Honlap: cellum.hu, Twitter: [@cellum_group](https://twitter.com/cellum_group)

Bővebb információért lépjen velünk kapcsolatba!

Bozsó Orsolya Senior PR Szakértő, Black Page PR orsi@blackpage.hu +36 70 423 11 63	Pápai Edit Kommunikációs Igazgató, Cellum edit.papai@cellum.com +36 20 938 5251
Prayaank Gupta Manager, Litmus PR prayaank@litmuspr.com.sg +65 9735 5899	Radhika Angara Chief Marketing & Strategy Officer, fastacash radhika@fastacash.com +65 8251 1803