



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Termékfelismerős mobilapplikációt fejleszt a Cellum

*A Cellum új mobilfizetési fejlesztésének háttérét uniós pályázati forrás biztosítja*

**Budapest, 2013. augusztus 28.**

**Nem lesz szükség QR-kód vagy vonalkód beolvasására és egyszerűbb lesz a közlekedési vagy koncertjegy vásárlása abban az új generációs mobilfizetési rendszerben, amelyet a Cellum fejleszt uniós források felhasználásával. A kísérleti projektet decemberben indította a vállalat. A tervek között van olyan szoftver létrehozása is, amely magát a lefotózott árucikket is képes azonosítani a fizetési folyamat előtt. Az innovációs munkához 121 millió forint uniós forrást nyert el a magyar tulajdonú nemzetközi cég az Új Széchenyi Terv keretében.**

A Cellum decemberben indult kísérleti projektjében az okostelefonok képességeit maximálisan kiaknázó fizetési megoldás létrehozásán dolgozik. A tervek szerint az új innovációval még kényelmesebb lehet a mobilfizetés és hatékonyabb a potenciális vásárlók elérése. Az okostelefonok fejlődésével egyre bővíülhet azoknak a technológiai megoldásoknak a köre, amelyek még gyorsabbá és egyszerűbbé tehetik a vásárlást.

„Ha vásárolni szeretnénk egy terméket úgy, hogy közben az okostelefonunkat használjuk, két fő problémával találkozunk. Az egyik a biztonság, a másik azon termékek beazonosíthatósága, amelyért fizetni szeretnénk. Most futó projektünkben többek között erre a kérdésre szeretnénk innovatív választ adni” - mondta el Inotay Balázs, a Cellum stratégiai igazgatója. Biztonság tekintetében már bizonyított a Cellum megoldása: a több mint 170 ezer letöltéssel rendelkező MasterCard Mobile alkalmazás két éves történetében semmilyen visszaélésre nem került sor. „A pályázati forrás segítségével most olyan rendszert szeretnénk fejleszteni, amely speciális, mobiltelefonra optimalizált funkciókkal rendelkezik. Például képes tárgyfelismerésre, hűségprogramok integrálására és fontos elem, hogy lehetőséget ad a vásárlási adatok fogyasztó-specifikus, gyors és egyedi elemzésére. Bár még az út elején járunk, a cél egyértelműen a technológiában rejlő képességek maximális kiaknázása” - tette hozzá.

A kísérleti fejlesztés új távlatokat nyithat mind a kereskedők, mind a vásárlók számára. Az új funkciók beépítésével még szélesebb körben válik alkalmazhatóvá a mobilfizetési technológia, a fogyasztói attitűdök még mélyebb elemzése pedig számos új marketing- és üzleti lehetőséget ad a kereskedők kezébe.

A „Piacorientált kutatás-fejlesztés a Cellum Innovációs és Szolgáltató Zrt-nél” elnevezésű pályázat a Gazdaságfejlesztési Operatív Program keretében, az Új Széchenyi Terv részeként valósulhat meg. A projekt teljes költségvetése közel 174,4 millió forint, amelyhez 70% állami támogatást nyert a vállalat.

≠ ≠ ≠





## Háttér:

**A Cellumról:** A Cellum Európa egyik vezető, mobilfizetési megoldásokat fejlesztő cégcsoportja. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűbbé, és biztonságossá tették. A gyorsan növekvő technológiai vállalatcsoport 2000-ben jött létre, és szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az IBM, a Magyar Telekom, a Telenor, az FHB Bank, az OTP Bank, vagy a Vivacom.

A Cellum banki biztonsági szintű fejlesztései az m-commerce minden területét lefedik, beleértve a mobil vásárlást, a mobil fizetési és az érintkezésmentes NFC technológiákat. A cég üzemeltető csapata több mint havi egymillió biztonságos mobil tranzakciót kezel Magyarországon. A Cellum által fejlesztett MasterCard Mobile® mobilfizetési alkalmazást bevezetése óta 170 ezer ügyfél töltötte le telefonjára. A cégcsoport 2011-ben kezdte meg nemzetközi terjeszkedését. Leányvállalatot hozott létre Ausztriában, Bulgáriában és Albániában, valamint képviseleti irodát nyitott New Yorkban (USA) és Jakartában (Indonézia). A Cellum-Csoport PCI DSS megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik; a régió mobil fizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként felel meg a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

[www.cellum.hu](http://www.cellum.hu)

**További információ:** Lovász Anita (Public Republic Group), +36 30 445-0198,  
[anita.lovasz@publicrepublic.hu](mailto:anita.lovasz@publicrepublic.hu)

